MI PRODUCTO MI TERRITORIO: LA PROMOCIÓN DE UN PRODUCTO O SERVICIO

La promoción del producto consiste en comunicar, informar y dar a conocer o presentar la existencia de un producto o servicio a los consumidores. A través de la promoción, los vendedores pretenden convencer e inducir al cliente a la compra de sus productos.

Para ofertar un producto o servicio se necesita realizar una campaña de marketing, pero cuando carecemos de recursos monetarios para desarrollar dicha campaña, podemos recurrir a variadas formas que hoy existen para promocionarlo gratis y de manera efectiva.

1. Las redes sociales
Además de ser una gran herramienta para conseguir mayor exposición, se han convertido en una inversión de tiempo indispensable para todas las empresas.

Las redes sociales permiten vincular anuncios y ofertas fácilmente, incluso tener un canal directo con los potenciales clientes. Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest, etc., son solo algunas de las plataformas que puedes utilizar para promocionar tu negocio sin costo.

2. La creación de un blog
Esto puede requerir una pequeña inversión inicial, una vez creado tu blog lo podrán utilizar para promocionar el producto, marca o servicios sin tener que pagar.

Además, un blog es también una excelente manera de conectarte con tus consumidores y crear compromiso. Para tener los mejores resultados, el blog debe mantenerse actualizado y ofrecer contenido interesante y de calidad.

3. Hacer un cartel online:
Los carteles son poderosas herramientas de marketing que te pueden ayudar a incrementar las ventas de tu negocio. Hay muchas herramientas en Internet que periten crear carteles online, utilizando una variedad amplia de plantillas y diseños. Simplemente hay que diseñar el cartel y colocar el mensaje.

El cartel se puede compartir a través de las redes sociales que manejan para promover un evento, tus productos o también puedes imprimirlos para distribuirlos en las áreas de interés.

4. Utiliza YouTube:
Otra forma de promocionar un negocio sin costo es mediante los videos. Una de las mejores plataformas para ello es YouTube, que proporciona una manera gratis de distribuir tus videos promocionales a una audiencia global. Una clave para tener éxito con los videos es que deben ofrecer contenido de interés y que sea realmente relevante para el negocio. No se trata solo de promocionar un producto, hay que asegurarse de que los videos sean creativos y de utilidad para los usuarios.

5. Comunicados de prensa online:
Cada vez que tengas algo importante para compartir, puedes recurrir a los comunicados de prensa online. Se trata de una poderosa herramienta de medios que ayuda a generar publicidad para el negocio de una forma gratis y efectiva.

En Internet puedes encontrar una gran cantidad de plataformas donde pueden publicar estos comunicados de prensa para que el público los vea.

6. Encuentra un foro online relevante
Cada nicho cuenta con su propia comunidad en línea en la que puedes participar y contribuir.
Lo ideal es que contribuyas de forma activa en estás comunidades y establezcas una relación con los miembros.

Promociona el negocio pasivamente colocando un enlace en tu firma o haciendo mención de él solo cuando sea apropiado.

SENA REGIONAL GUAJIRA
DESARROLLO LOCAL INCLUYENTE BAJO EL ENFOQUE MI PUEBLO, MI PRODUCTO, MI ORGULLO
SELENE ROMERO ZÚÑIGA: INSTRUCTORA

Taller: Mi Producto Mi territorio, promoción del territorio por medio de un producto.

Desarrollo local incluyente bajo el enfoque mi pueblo, mi producto, mi orgullo	Fichade caracterización:
Competencia: Direccionar planes de gestión según marco y modelo estratégico.	
Actividad: Seleccionar "mi producto" para la promoción del territorio.	
Aprendiz (Aprendices).	Identificación:

Una vez definido el producto o servicio, debemos tener presente los siguientes aspectos a desarrollar:

Definir el logotipo o imagen para promocionar el producto. Para ello, tenga presente que los colores y las formas, deben representar o dar cuenta de una identidad que en este caso viene a ser corporativa, puesto que su producto o servicio va a hacer parte de un emprendimiento.

¿Cómo nombraremos el emprendimiento para promocionar el territorio a través del producto?

¿Escribe un lema o mensaje para proporcionar contenido al dar a conocer el producto?

¿Elije el medio a través de cual se va a llegar al cliente o consumidor y explica el porqué de la elección?

Organice un equipo de trabajo para iniciar el proceso de promoción y venta del producto

Nombre	Responsabilidad	Cargo

Escriba sus reflexiones con respecto a la actividad.

Desarrollo de actividad presencial Se valora la actividad resuelta individual o grupal. Para el desarrollo de cada actividad se recomienda tener como insumo los documentos compartidos y las actividades anteriores.
SELENE ROMERO ZÚÑIGA Instructora. Contactos: 3017775210 - Email: seleneromeroz@misena.edu.co